

TUCASACÓRDOBA. Candidatos a los premios de marketing en Inmoción 22 PREMIO NACIONAL DEL SECTOR INMOBILIARIO

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) & **SIRA**, se fijan en **Tucasacórdoba**, gracias a:
El plan de marketing y medios así como las campañas más significativas con enfoque social

Una vez más Tucasacórdoba llama a la puerta de los mejores foros del sector inmobiliario para poner en común y valor, su propuesta de modelo de negocio, marketing estratégico, operativo, y los retos tecnológicos a los que nos enfrentamos.

El próximo viernes 27 de Mayo en Sevilla, se dará cita gran parte del sector inmobiliario frente al cual presentaremos nuestra propuesta. Una audiencia de 800 personas votarán por la exposición que más les haya gustado o sorprendido.

Job Delgado Iniesta, Dir. Marketing y Comunicación en Tucasacórdoba defenderá la candidatura en la presentación ante la audiencia del congreso.

Testimonios de los ganadores de los Premios **Inmosolidarios 2021.**

La organización ha invitado a Tucasacórdoba para dar fe y testimonio del valor y repercusión que este galardón nos ha otorgado. José Joaquín Roldán Millán (Gerente de Tucasacórdoba) y Javier García Fuentes (Pte. Asoc Cota Cero) compartirán con los compañeros del sector, la ayuda e impulso que ha supuesto tal reconocimiento.

Web [Inmoción](#)

Gracias